

eMnet

THE BEST GUIDE TO E-MARKETING
e-Marketing Global Leader, eMnet

eMnet

THE BEST GUIDE TO E-MARKETING
e-Marketing Global Leader, eMnet

Contents

- Chapter 01 / Company Overview
- Chapter 02 / Industry Overview
- Chapter 03 / Competitiveness
- Chapter 04 / Growth Strategy
- Appendix Solutions & Reference

Chapter 01

Company Overview

1. 회사개요
2. 조직도
3. 성장연혁
4. 사업영역
5. 핵심역량

CEO



대표이사 김 영 원

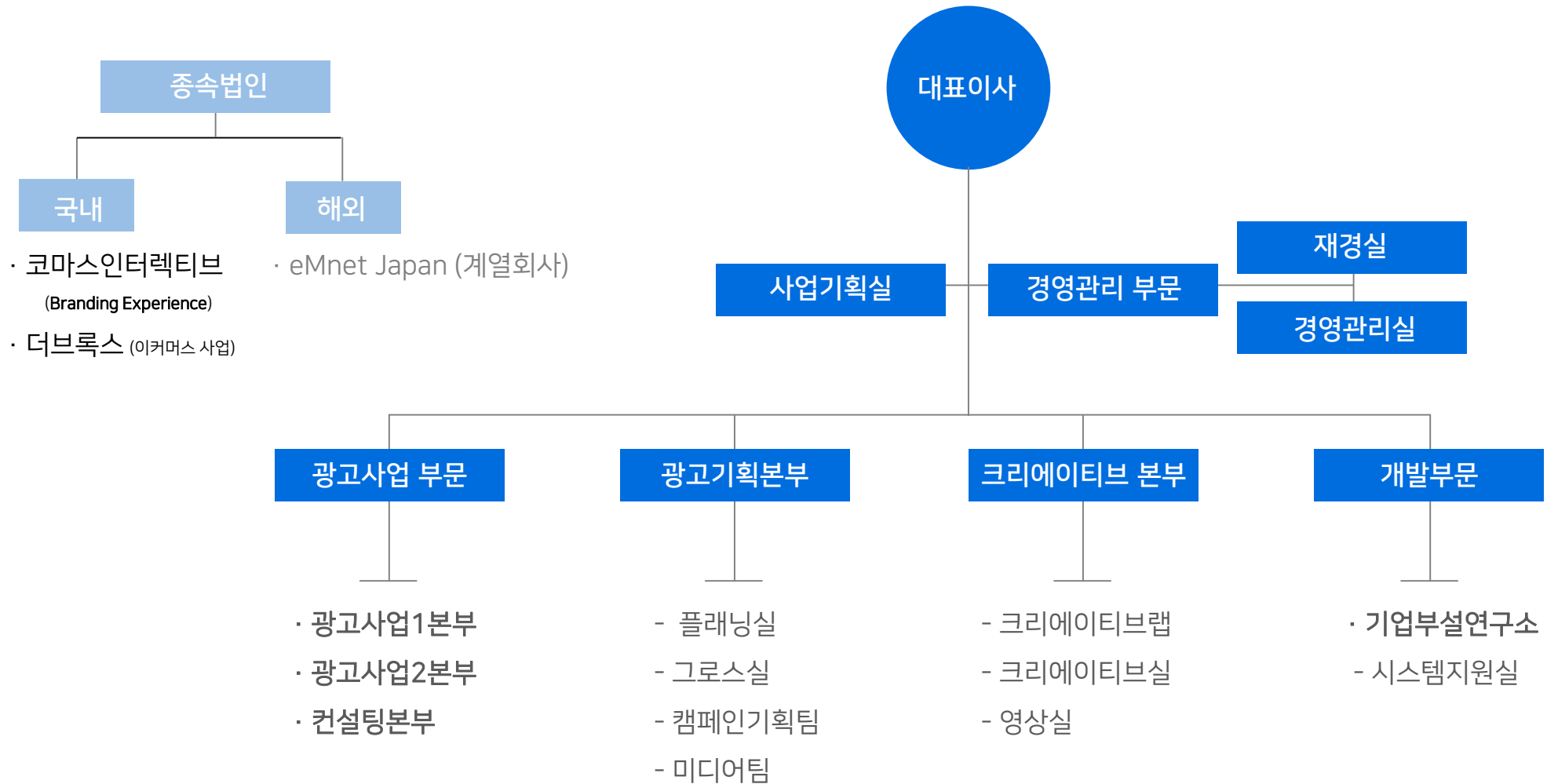
- 한양대학교사회학
- 한국디지털광고협회이사
- 前 한국인터넷광고재단이사
- 유공광고인장관표창

About Company

회 사 명	주식회사 이엠넷
대표이사	김 영 원
자 본 금	111.38억원
직 원 수	460명 (종속회사 포함)
설 립 일	2000년 4월 20일
본 사	서울시 구로구 디지털로 34길 27, 대륭포스트타워3차 14층
주요사업	디지털 광고 컨설팅
홈페이지	http://www.emnet.co.kr

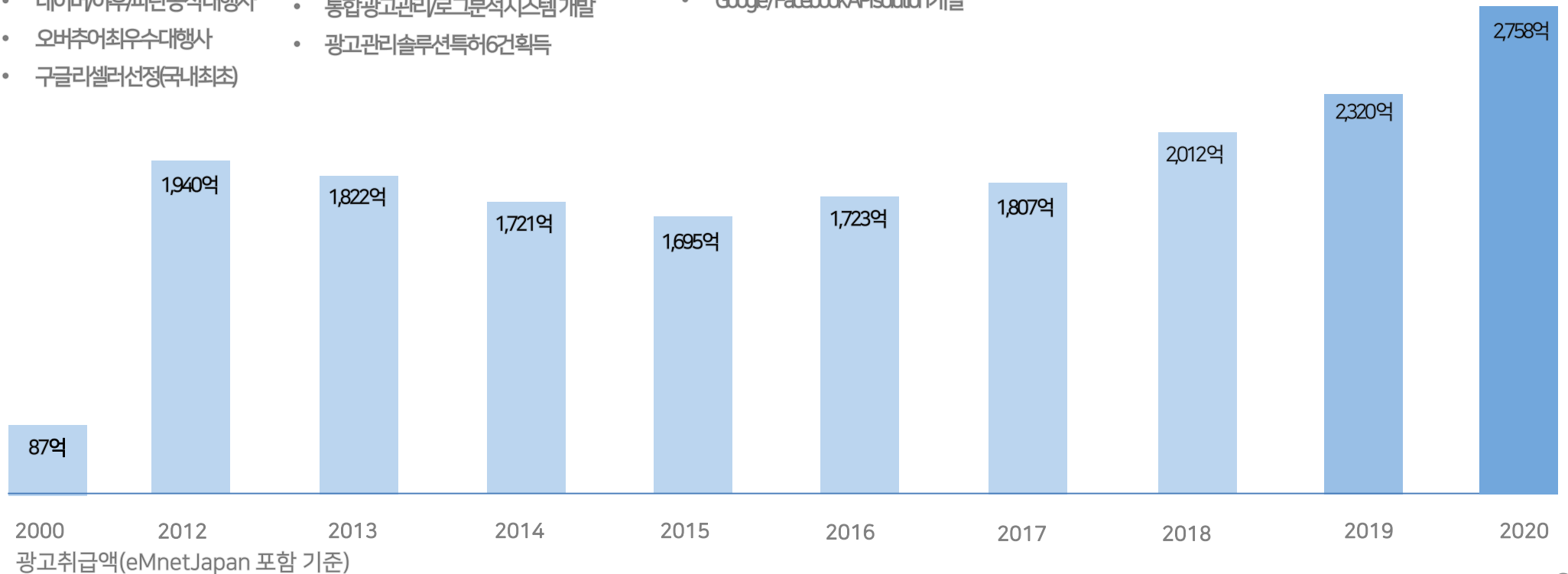
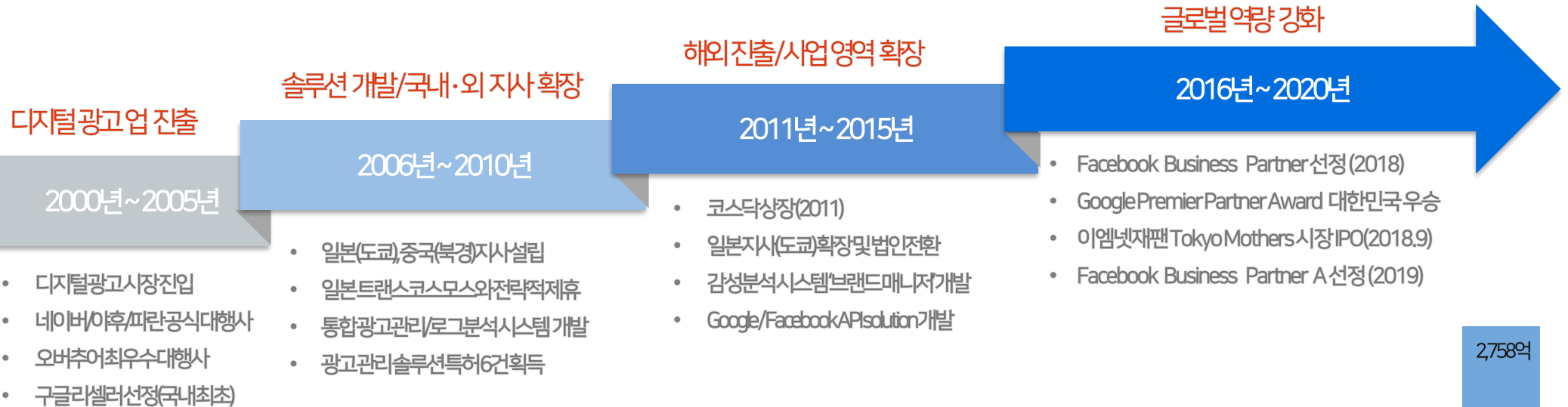
디지털 퍼포먼스 마케팅 최적화 조직

국내 디지털마케팅 대행사 중 최고 및 최대 전문 인력 보유



최고의 디지털 마케팅 컨설팅 전문 기업

디지털광고대행사 최초 코스닥 상장 (2011.11)



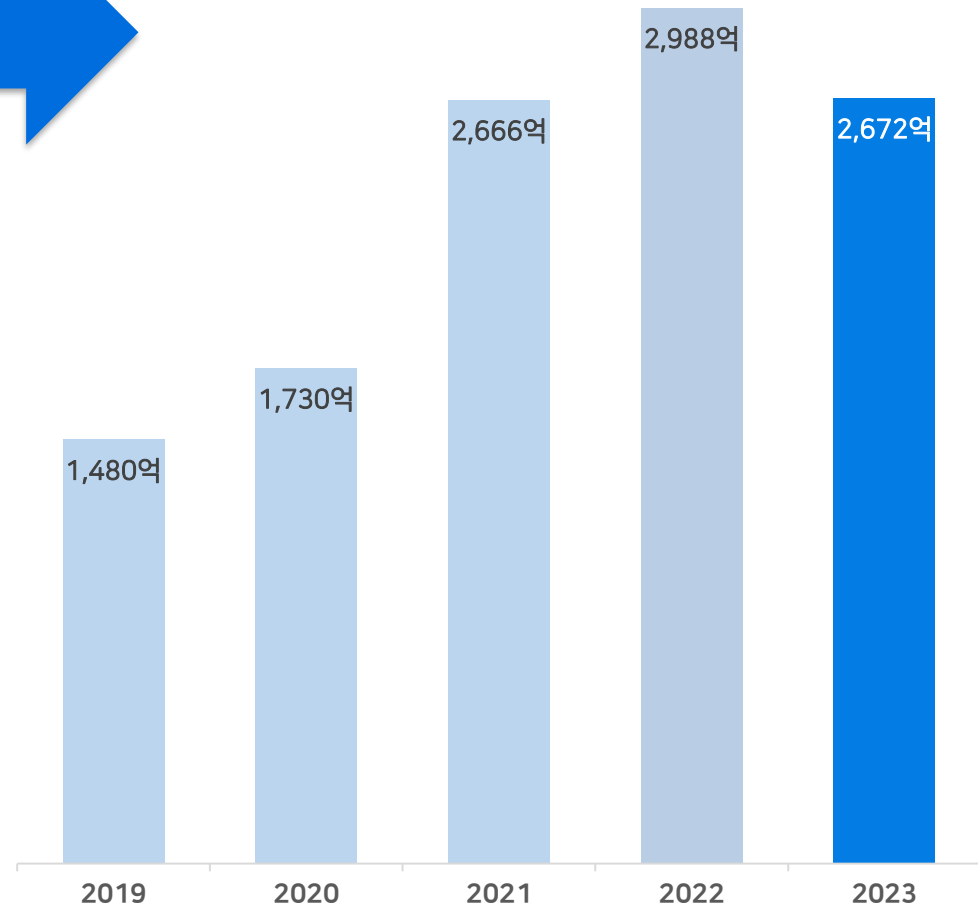
최고의 디지털 마케팅 컨설팅 전문 기업

Branding 부터 Performance 까지 디지털광고 Full Funnel의 디지털광고 수행 역량 강화

디지털광고 기반사업영역확장

2021년~ 2023년

- 이커머스사업자회사 더브룩스출범(2021.04)
- eMnet.Japan Softbank 자본제휴(2021.06)
- Branding 전문기업 코마스인터렉티브 인수(2021.09)
- 설립이래, 최대의 국내광고 수행실적(2021)
- 연결기준 광고취급액 3,000억 달성(2022)
- 기업부설연구소 설립(2023)



광고취급액 (이엠넷재팬 제외한 연결 실적 기준)

Data 분석 기반의 Performance 디지털 통합 마케팅

· 구매 여정을 고려한 각 단계에 맞는 창의적인 컨셉과 브랜드 스토리 전개, 이를 데이터 기반 의사결정을 통해 끊임없이 개선

- 디지털 캠페인을 통한 사이트 유입 트래픽 분석
- 경쟁사, 시장 현황에 대한 **디지털 마케팅 현황 분석**
- 타겟 오디언스 분석 및 고도화

- 다양한 카테고리 Reference 활용
- **고객 중심** 디지털 광고 트렌드 제시

- Data 분석 기반의 디지털 마케팅 전략 설정
- Performance Branding with 데이터 기반 의사 결정
- **디지털 통합 마케팅 구현**

- 디지털 통합 마케팅 운영 방향 제시
- Performance 측면의 **광고주 맞춤 Planning**



Branding 부터 Performance 까지 풀퍼널의 IMC 역량

- 코마스인터랙티브 인수를 통해, 디지털 브랜딩 및 크리에이티브 콘텐츠 역량 강화
- 퍼포먼스 브랜딩 캠페인의 타겟 정밀화와 **데이터 기반 의사결정**을 통한 퍼포먼스 증대

eMnet
+
COMAS
INTERACTIVE



Brand의 가치를 높이는 Creative 와 AD-tech 분석 기반의 Performance 전략으로 최적의 Digital Marketing 실현

	<p>디지털광고대행사 최초 코스닥상장 (2011년)</p>		<p>국내광고취급액 3,000억 원 (2022년 기준)</p>		<p>도쿄증권거래소 Mothers 시장 상장 SoftBank 자본 제휴 (eMnet Japan)</p>
<p>460여명의 specialist (종속회사포함)</p>		<ul style="list-style-type: none"> · AD-tech 역량 국내외기술 특허 · Branding 역량강화 with 코마스인터랙티브 		<p>5개 Media 프리미어 파트너 (국내 에이전시 유일)</p>	

Chapter 02

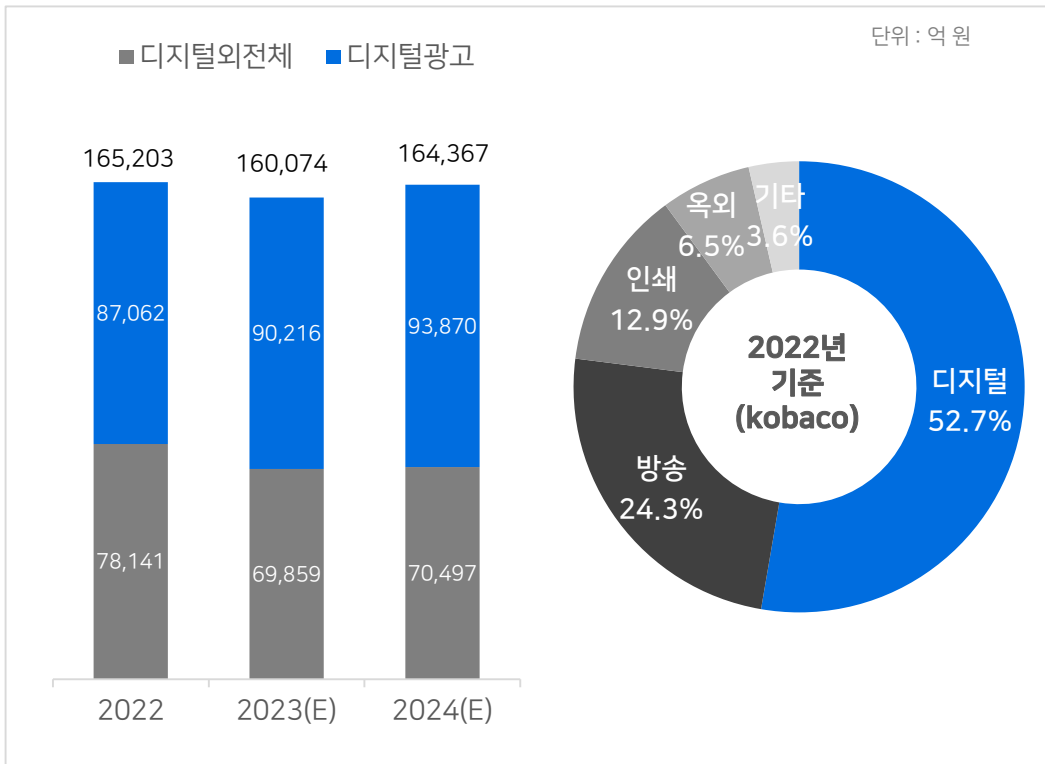
Industry Overview

1. 디지털 광고시장 Overview
2. eMnet의 역할

디지털광고 시장 성장 가속화

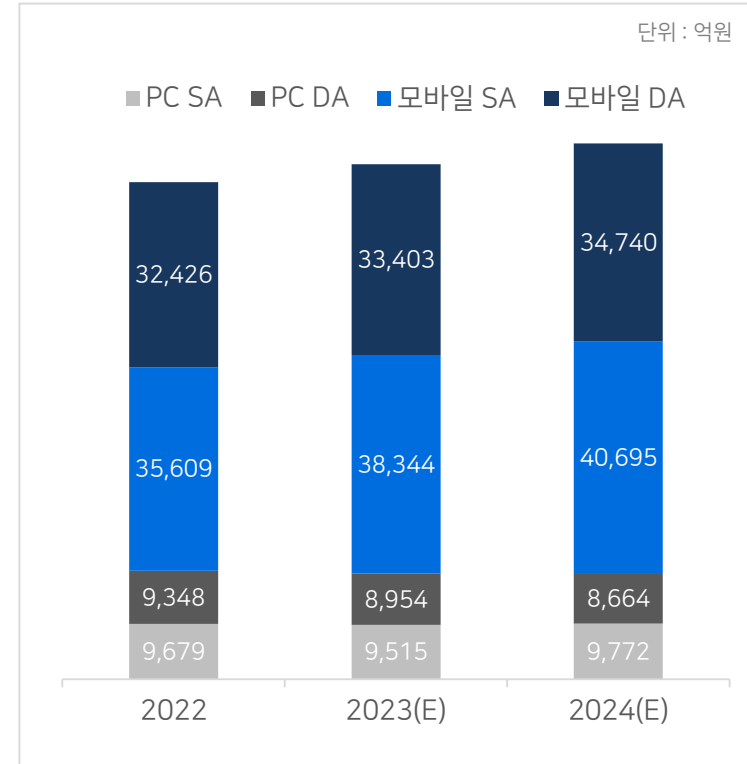
- 2024년 국내 전체 광고시장 대비 디지털광고 시장 점유율 57.1% 예상
- 코로나 팬데믹에 따른, 디지털 광고 경험은 디지털광고 전환속도를 가속화 (향후 지속적 증가 추세 예측)

■ 국내 디지털 광고 시장 규모 추이



자료 : Kobaco 2023 방송통신광고비 조사 보고서 (2024.01)

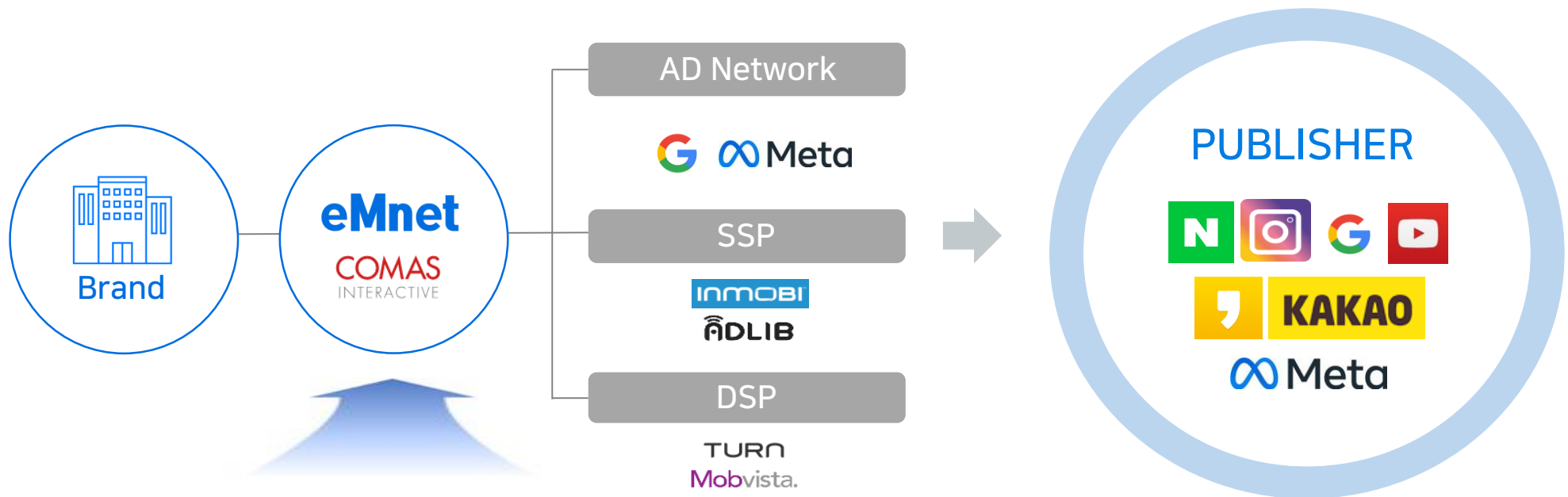
■ 국내 디지털 광고 시장 트렌드



자료 : Kobaco 2023 방송통신광고비 조사 보고서 (2024.01)

Ad-Tech 역량 강화를 통해 디지털 마케팅 통합 컨설팅 수행

- Data 분석 기반 Performance and Performance Branding 전략 실현
- 디지털 브랜딩 / 퍼포먼스 각영역에 대한 독립적인 전문화 체계 구축
- Ad-tech 기반 솔루션을 통해, 광고 효과 분석 및 마케팅 전략, 컨설팅 서비스
- 국내 대행사 중 유일한 5대 매체의 프리미어 파트너 (Naver, Kakao, Google, Meta, Criteo)



- 글로벌 플랫폼 기반 기술 개발
- 데이터 분석
- 광고관리 솔루션
- 디지털 브랜딩 캠페인 기획/채널 수립

Chapter 03

Competitiveness

1. 업계선도 최고기업
2. Ad-tech 솔루션 전문기업
3. 국내외 공식인증 우수기업

2023년 국내 광고취급액 2,672억, 디지털 마케팅 시장 선도

- 2000년 디지털광고 시장 개척 이후 **디지털 광고시장 선도**
- 누적 광고 취급액 기준 **디지털대행사 No.1**
- 독보적 매체력, 4만여 레퍼런스(대형 커머스 광고주 운영 노하우), 업계최고의 디지털광고 관리 솔루션,
- Branding / Performance 각 독립 영역의 전문화된 디지털 마케팅 전문가 그룹(460여명)
 - 최근 3년간 Ad-tech 및 퍼포먼스 크리에이티브 조직 집중 확장



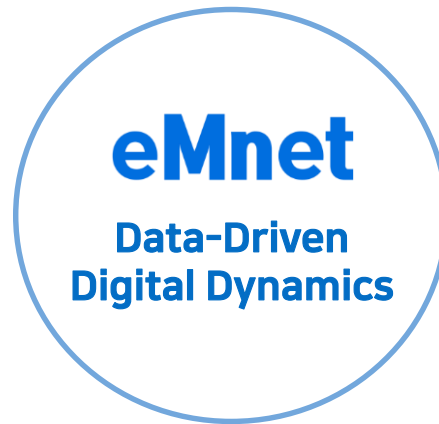
Ad-Tech 기반 성과형 솔루션 및 기술 경쟁력

- 디지털마케팅은 상황변화를 빠르게 인지, 신속히 대응하는 민첩성(Agility)이 핵심 (광고주 단위 최적화된 맞춤형 솔루션 개발)
- 이엠넷은 데이터 기반, 민첩하게 반응하는 "Data-Driven Digital Dynamics"를 지향하며, 이를 위한 솔루션 체계 구축

다양한데이터를 통해
마케팅현황 즉시감지

- 광고 결과리포트
- 웹/앱 고객행동 추적
- 경쟁사동향
- 소셜미디어
- 쇼핑상품 현황

Sensor



Reactor



기술을이용한
신속한대응

- 대량광고소재관리
- 규칙기반입찰관리
- 머신러닝기반소재관리



Decision Maker

신속한의사결정을 위한
대시보드 및 커뮤니케이션 도구



국내 에이전시 중 유일, 5개 Media 프리미어 파트너

- 디지털 카테고리 유일



NAVER

Meta
Business Partner

kakao
Kakao Premier Partner

 **criteo**
CRITEO PARTNER

광고 최적화, 수익률 개선 등 이엠넷의 검증된 성공 이력

대한민국 디지털 광고대상

[퍼포먼스 부문, 마케팅 캠페인 부문 등]

광고성과최적화를 통한
퍼포먼스 부문 외 수상

- | 23년 : 숨고(금상), APR(은상)
- | 17년 : 네오팜 우수상
- | 16년 : 인터파크 우수상
- | 15년 : 롯데마트 우수상

구글 프리미어 파트너 어워드

[동영상혁신,검색네트워크,디스플레이부문]

2년 연속
대한민국 WINNER

- | 19년 : 디스플레이 부문
파이널리스트
- | 18년 : 동영상혁신 부문
- | 17년 : 검색네트워크 부문

*구글 전세계프리미어파트너 대상어워드

글로벌 매체 Best Case 선정

[SearchAd, Dynamic Ad, Innovation]

제안, 운영, 성과
국내외 사례 선정 및 공식 등록

- | 구글 : 해커스 교육
- | 페이스북 : 플레이어, 가방팝
- | 크리에오 : 투어2000

Chapter 04

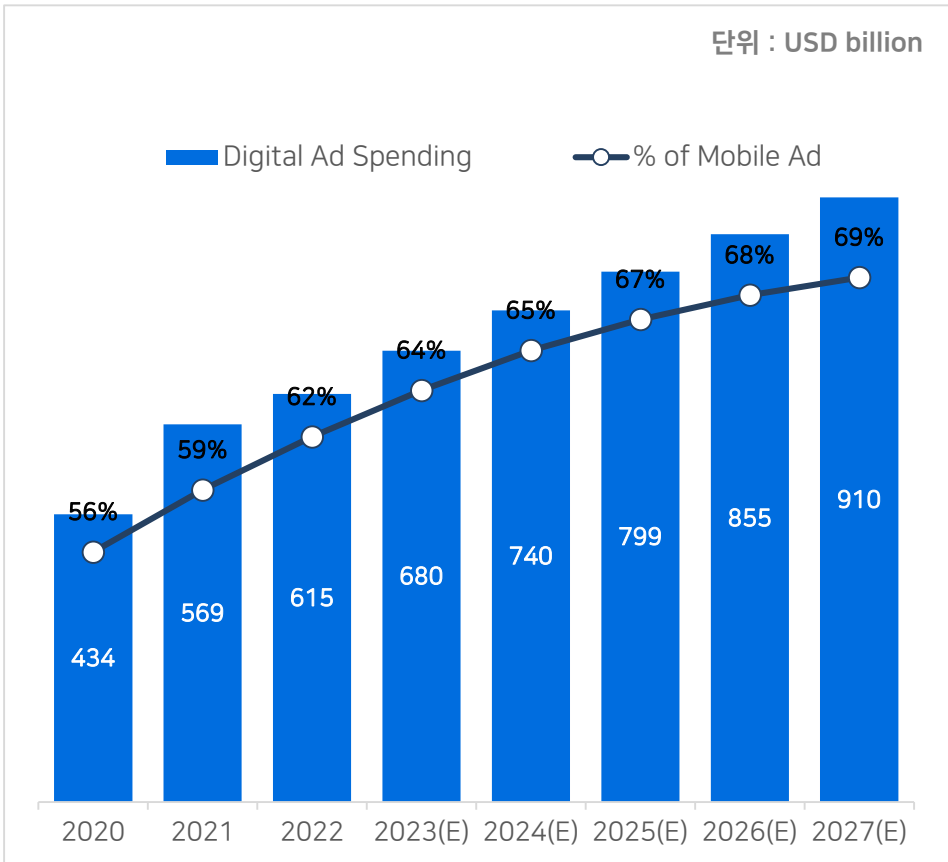
Growth Strategy

1. 전방산업의 트렌드 분석
2. 변화하는 eMnet
3. 글로벌 기반의 성장 전략
4. 솔루션 현황
5. 특허보유 현황

전세계 기준, 모바일과 DA 광고의 빠른 성장

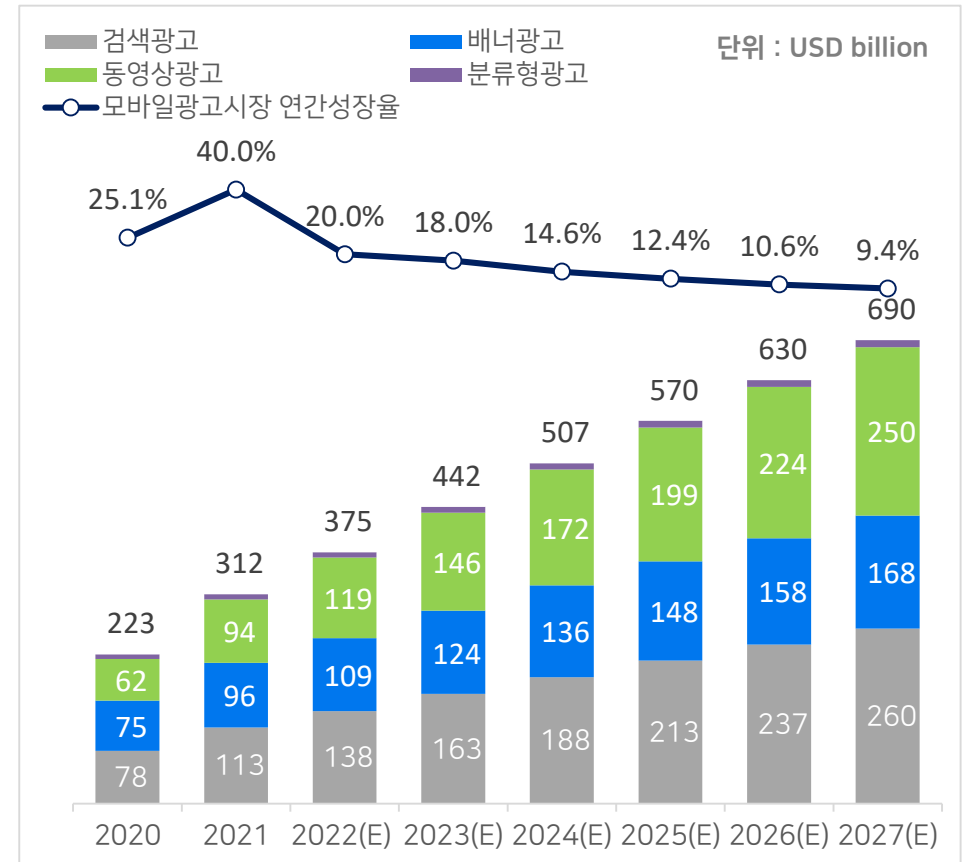
- 2023년 전세계 모바일광고 시장은 전년대비 17.6% 성장하여 디지털광고 시장의 성장을 견인하고 있음
- 2023년 세부 광고 유형 중, 특정 광고 유형에 대한 의존도가 낮다는 점도 특징적(SA 37%, DA 29%, 동영상 31.9%, 기타 2.5%)

■ 글로벌 디지털광고 성장 추이



자료 : Statista 2023.08

■ 글로벌 모바일광고 유형별 성장 추이



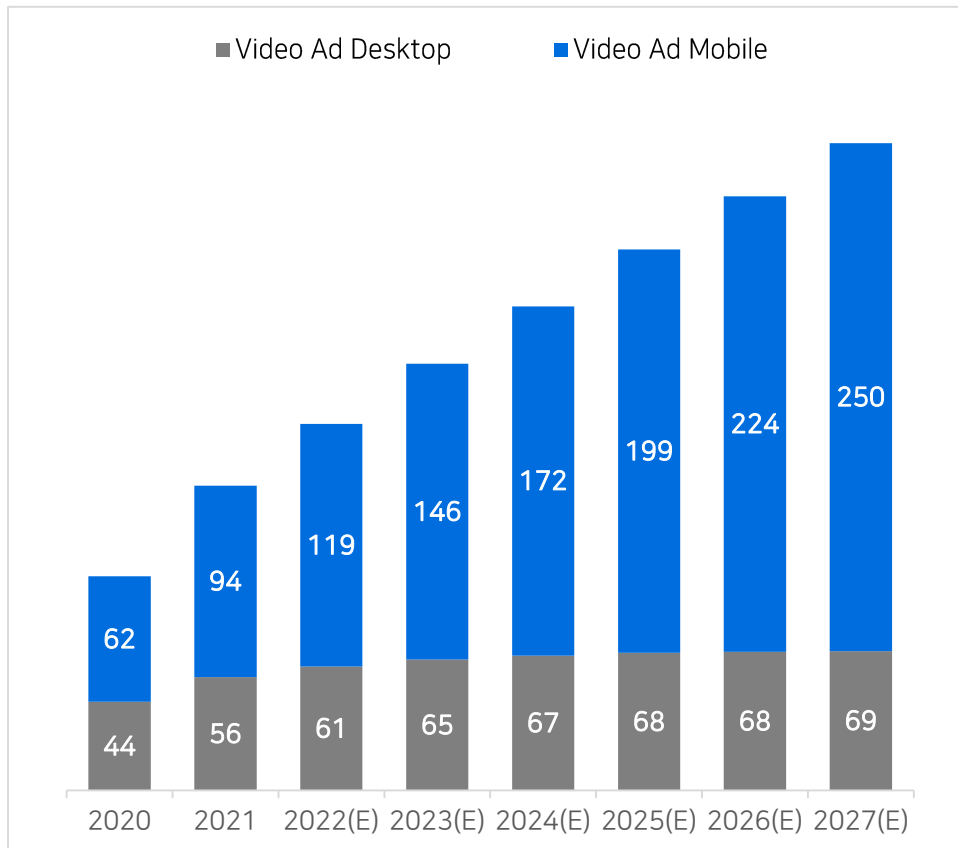
자료 : Statista 2022.06

디지털 영상광고 국내·외 모든 시장에서 성장

- 글로벌 디지털 영상광고 시장에서, Mobile Video Ad 지속 성장
- 국내 인터넷 동영상 시장은 2027년까지 약 11.8%의 연평균 성장률을 보일 것으로 예측

■ 글로벌 디지털 영상광고 시장

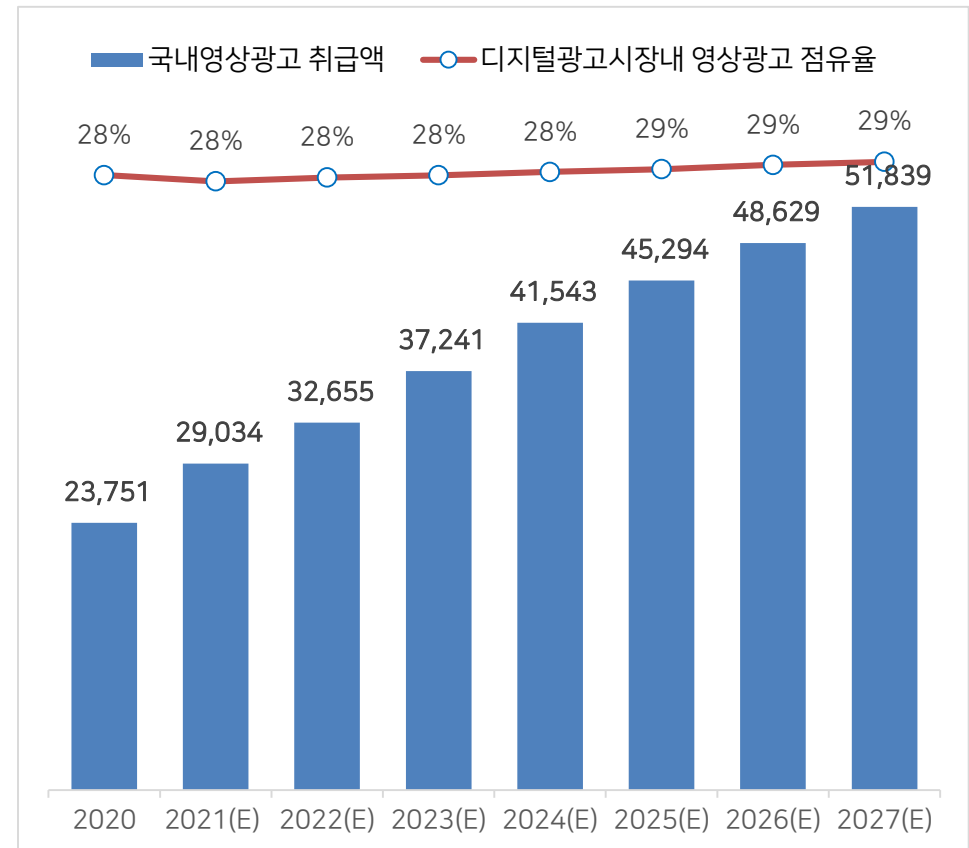
단위 : USD billion



자료 : Statista 2022.06

■ 국내 인터넷 동영상 시장

단위 : 억 원



자료 : DMC리포트 2022 & 2023 디지털광고 시장결산 및 전망

Ad-Tech 부터 Creative 까지 디지털 마케팅 통합 컨설팅 역량 구축

- Data 분석 기반 Performance and Performance Branding 전략 역량 강화
- Meta API Solution 개발 및 MBP 공식 인증
- 콘텐츠 기획 역량을 통한 콘텐츠 마케팅 체계 구축
- 크리에이티브 성과를 위한 디자인 및 동영상 기획·제작 전담 조직 확장
- 글로벌 솔루션 회사들과의 파트너십을 통한 Ad-Tech 분석 고도화



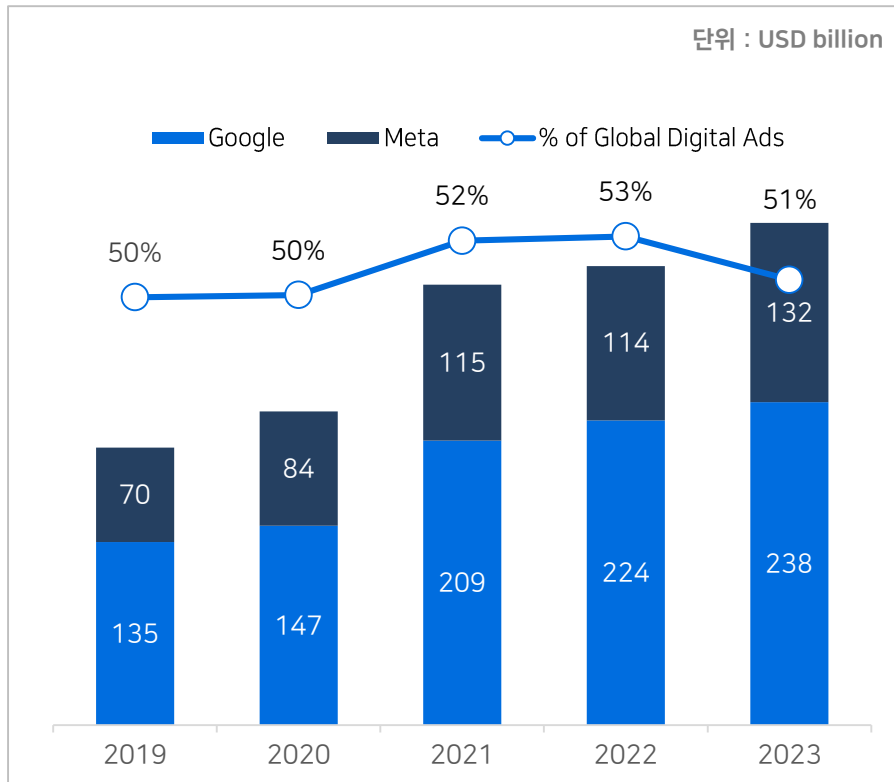
글로벌 플랫폼 파트너십 강화

- 구글/메타, 디지털 광고 글로벌 스펀딩 점유율 51%

그러나, 인사이더 인텔리전스 2022년 미국 온라인 광고시장 매출자료에는 구글(28.8%)과 메타(19.6%)의 비중 합계가 48.4%로 2014년 이후 8년만에 과반 이하로 하락

- 글로벌 플랫폼 프리미어 파트너 인증

구글, 메타 디지털 광고 수익



자료: Statista 2023

글로벌 플랫폼과 파트너십



- **GSO** (Global Sales Organization)
GSO 파트너로서 정기 미팅과 지원
- MBP / MBPA 선정



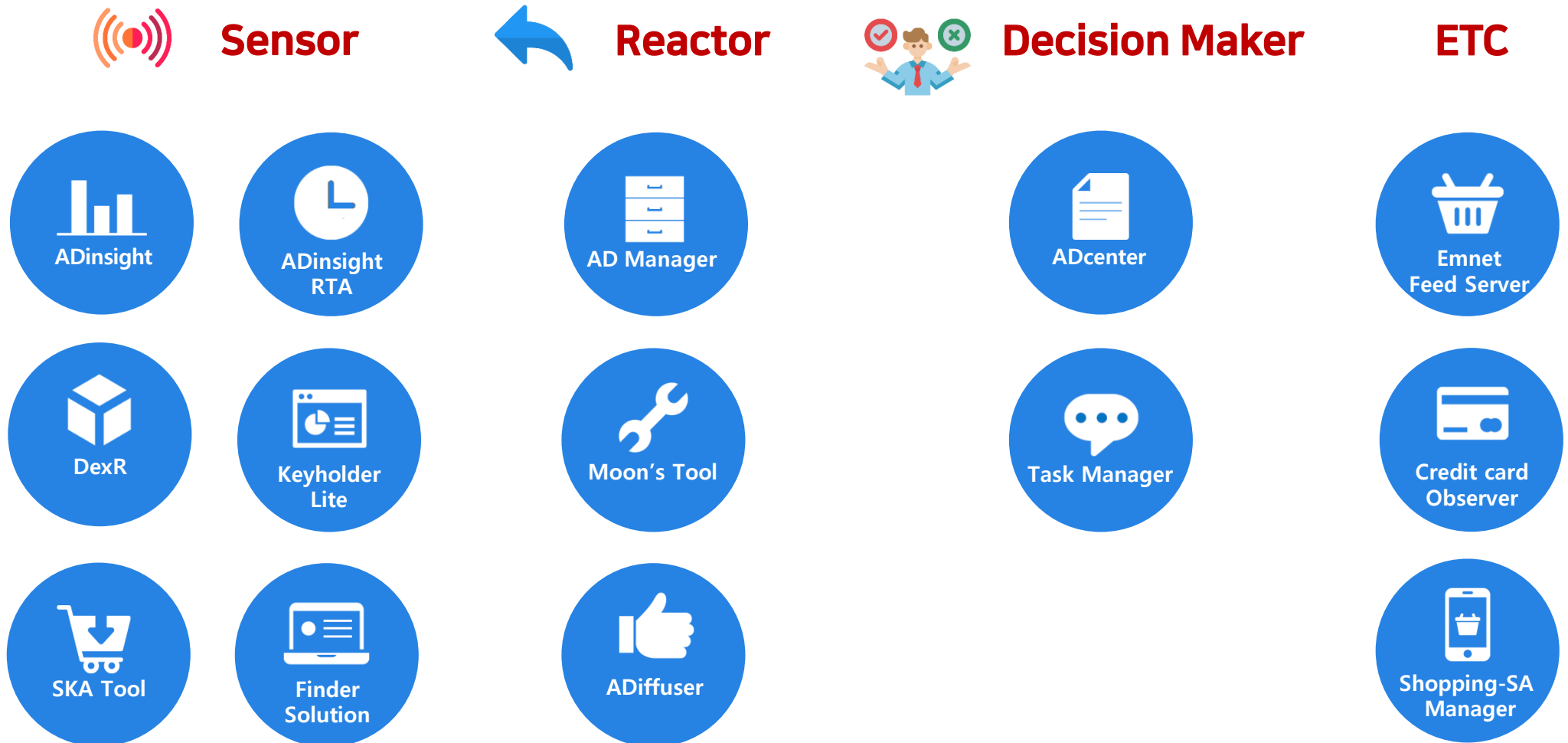
- 구글/메타와의 정기미팅 및 이벤트를 통해
지속적인 파트너십 관계 강화



- **QBR** (Quarterly Business Review)
- **Biweekly Meeting** (정기적 계정 최적화 컨설팅)
- **Google Connect** (광고주 초청 세미나)

디지털마케팅 전략 수행을 위한 최적화 된 Full-Stack 구축

- 마케팅 현황을 감지하고 이에 신속히 응대할 수 있는 솔루션 체계 구축 (캠페인 분석 / 운영 / 리포팅 / 성과예측)
- 자체 개발 보유한 Full-stack 솔루션을 기반으로, 광고주별 커스텀 솔루션 지원



독자적 Ad-tech 기술력을 바탕으로 한 이엠넷 솔루션

- 업계 최초 로그 분석 기술 기반 솔루션 개발 (2011)
- 광고 분석 솔루션 관련 국내 외 특허 6건 보유 (국내 4건, 일본 2건)
- 효율적인 디지털 광고 운영을 위한 분석 솔루션 개발 지속

· 국내특허 (4종)



· 일본특허 (2종)



Appendix - 솔루션 소개

로그분석 솔루션을 통한 분석 리포트 제공

광고주 사이트 유입경로 및 유입 광고상품별 효과 실시간 측정되어 제공
 광고주 사이트 유입자의 모든 Action이 Data화 되어 제공

AD Insight

· 매출 분석 시스템

광고주 사이트의 매출분석과 광고성과 분석을
 한번에 정확한 수익률 분석 가능

· 로그분석과 광고분석의 결합

국내 최초 웹사이트 로그분석 시스템과 온라인광고
 분석 시스템의 결합 이점 만의 특별 솔루션

· 사용자 편의UI

광고 효과 분석에 꼭 필요한 정보를 모아
 광고 성과를 빠르고 쉽게 확인



실시간 유입, 실시간 전환, 부정클릭 대응 솔루션

실시간 효과 측정 솔루션은 유입 채널과 키워드 확인,
유입/전환 발생 시 실시간 알람 등 마케팅 현황을 모니터링

AD Insight RTA

· 실시간 방문자 및 광고 효과

실시간 홈페이지 유입자의 IP, 유입채널, 유입키워드 확인
어떤 광고와 키워드가 현재 효과를 보이는지 확인

· '예약/상담/문의' 건에 대해 빠른 피드백 가능

실시간 알람을 통해 전환 발생시점을 확인
즉각적인 피드백 및 액션 가능

· 악의적인 부정클릭이 발생시 대응

유입자에 대한 IP를 실시간으로 확인할 수 있어
부정클릭이 의심되는 IP에 대해 실시간 대응



매체/로그분석 데이터를 하나의 인터페이스에 관리

매체 통합 다차원 성과 분석 도구
 데이터 큐브 & OLAP 인터페이스 제공
 사용자 정의 차원 설정(캠페인의 사용자 유형 정의)

덱스알



· 차원(Dimension)

매체별/ 광고유형별 /디바이스별
 SA/DA (페이스북,GDN, 크리에오, TG 등등)
 사용자 정의

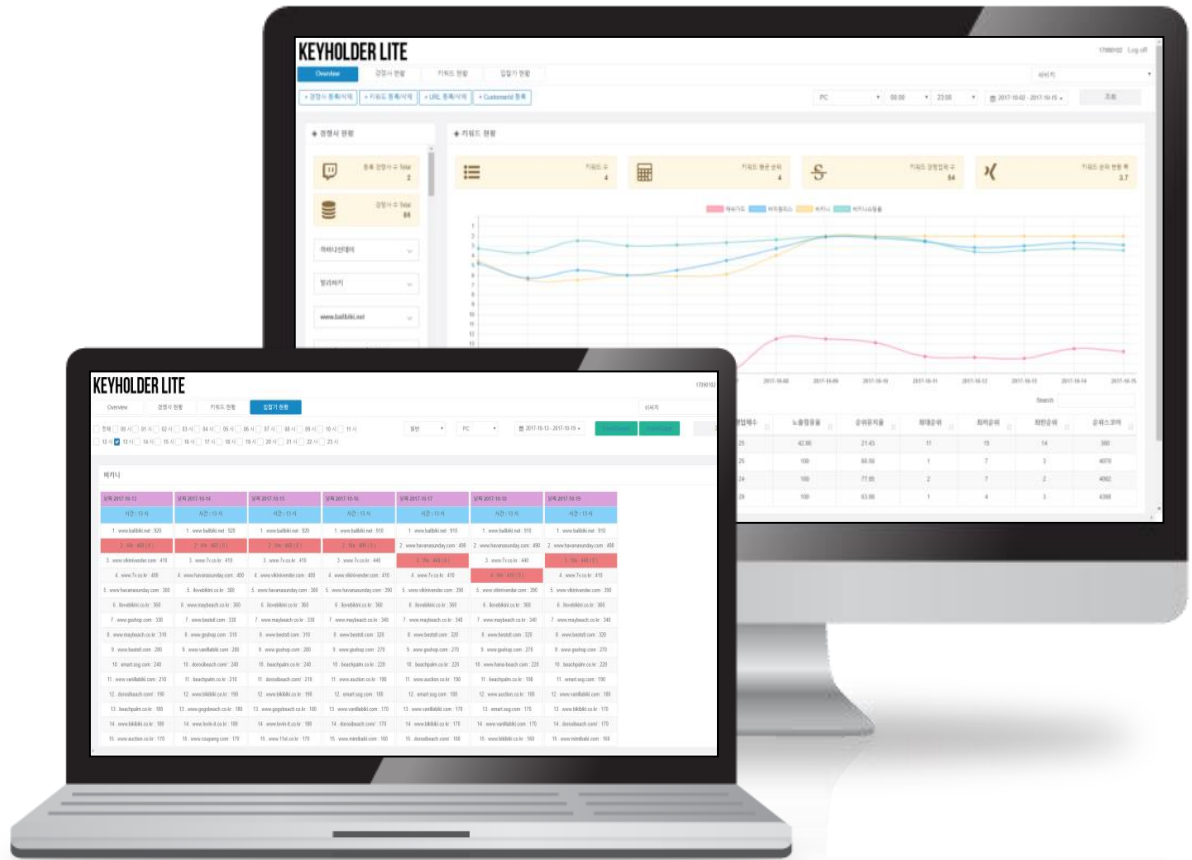
· 데이터(Measure)

매체 성과데이터(성과 지표, 소재-이미지)
 애드인사이트(로그분석) 전환 데이터

경쟁사 검색광고 현황 데이터 분석

검색광고 키워드 별 광고 노출도, 입찰가격 정보 제공
 경쟁사의 검색광고 키워드 현황 파악

Keyholder Lite



- 경쟁사 검색광고 현황 분석

경쟁사 검색 광고 인기 키워드 파악
 키워드 별 경쟁사 검색 광고 노출도 확인
 경쟁사의 키워드 사용 광고 문구 이력 조회

- 광고주 검색광고 키워드 정보 제공

키워드 별 검색광고 노출 순위, 점유율 파악 가능
 키워드 평균 입찰가격 조회 및 예측

쇼핑 트렌드 파악을 위한 키워드 분석 제공

쇼핑 검색 키워드 실시간 순위 조회, 분석
유저, 시간대에 따른 키워드 인기도 분석

SKA Tool

· 쇼핑 키워드 조회

쇼핑 검색 키워드 순위 표시
품목별, 유저별 조회 가능

· 키워드 추이 분석

검색 유저, 검색 시각에 따른 인기도 점수 부여
데이터 시각화 및 출력



소셜 미디어 트렌드 파악을 통한 인사이트 제공

Facebook 마케팅 현황 및 반응/Buzz 분석
 경쟁사 마케팅 정보와 비교 분석

Finder Solution

- Facebook 마케팅 분석

페이지 팔로워 수, 게시물 수 조회
 유저 활동(PIS, Like, 댓글, 공유) 분석
 경쟁사 Facebook 마케팅 현황과 비교 분석 가능

- Buzz 분석

광고주에 관한 뉴스, 블로그 포스팅 집계 및 분석
 요일별 게재 횟수, 비중 분석 시각화



24시간 자동 광고관리를 지원하는 계정관리 솔루션 AD Manager

설정된 시간 순위 전략에 따라 24시간 자동으로 키워드 및 그룹 관리 가능
대량 키워드 업로드 및 편집, 관리 가능, 한번의 로그인으로 계정관리 가능

AD Manager

· 계정관리

키워드, T&D, 키워드그룹, 캠페인 편집 및 관리 가능

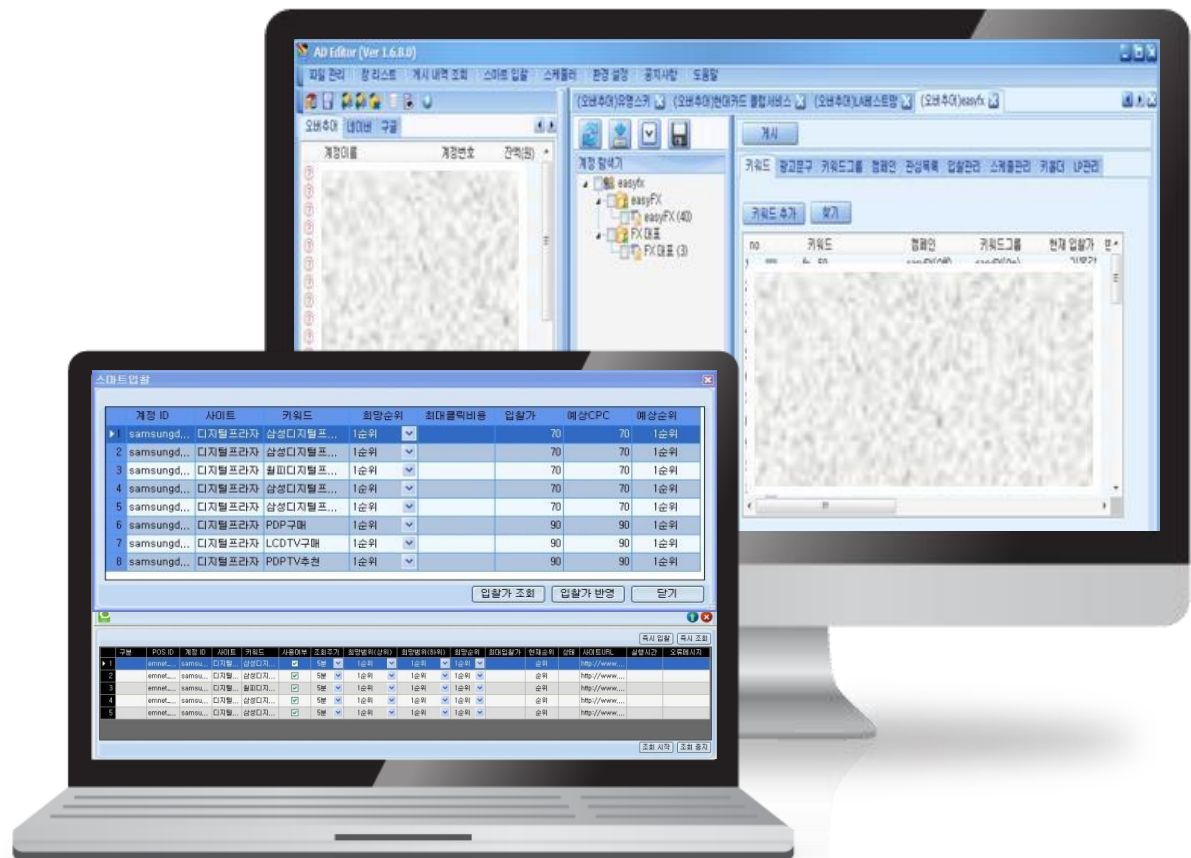
· 키워드 대량 업로드 기능

대량 키워드 업로드

Key Holder 연계한 연관 키워드 등록 가능

· 입찰관리

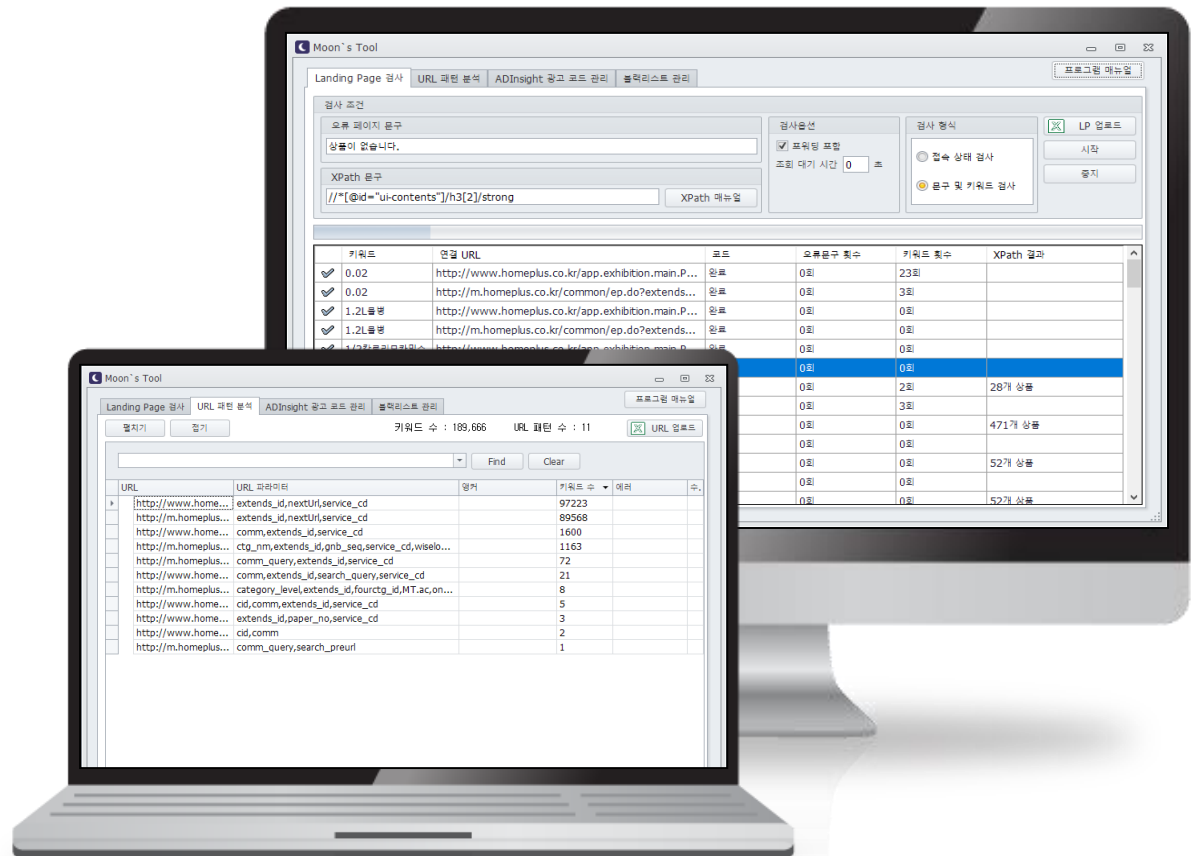
입찰관리 기능을 통해 목표순위 및 입찰키워드를 효과적으로 관리 가능



대규모 상품 관리를 위한 랜딩페이지 자동화 관리

랜딩페이지 및 URL 관리에 최적화된 보조프로그램
 랜딩페이지 오류 및 데이터 검사
 URL패턴 분석 및 대량 수정

문스툴



· 랜딩페이지 검사

페이지 정상 판별, 오류 페이지 검사
 페이지 내부 데이터 검사
 상기 작업 한번에 수행 가능

· URL 패턴 분석

URL 패턴을 통한 오류 검사
 URL 수정 시 패턴 변경을 통해 손쉽게 수정

페이스북 마케팅 파트너 (FBP) 공식 인증 솔루션

페이스북 추천 기반 타겟 시스템
 상품그룹 추천이 가능한 전환 기반 상품 타겟 설정(크로스셀링)
 손쉬운 타겟팅 광고 제작가능
 전환 성과 한눈에 보기

애디퓨저

· 추천 타겟팅 광고 제작

전환 성과를 기반으로 타겟이 원하는 상품을 광고

· 손쉽게, 그러나 세심한 광고 제작

상품 그룹 단위로 추천광고 제작 가능
 간편하게 광고를 제작 가능

· 성과 보기

전환 성과 및 구매량을 한눈에 확인 가능



광고주 계정관리 솔루션 AD Center

모든 집행 광고 계정에 대한 집행금액과 잔액 등 광고 계정 현황을 통합적으로 확인 가능
 운영 매체별 광고성과 및 실적을 통합적으로 확인 할 수 있어 미디어믹스 성과 확인 용이
 매체별 주요 공지사항 및 이엠넷 뉴스레터 확인 가능

AD Center

· 통합 광고 관리

네이버, 다음, 구글 검색광고
 통합 Reporting System

· 광고 성과 분석 System

매체, 키워드, T&D 성과 파악
 Data, Graph를 통한 직관적 성과 파악



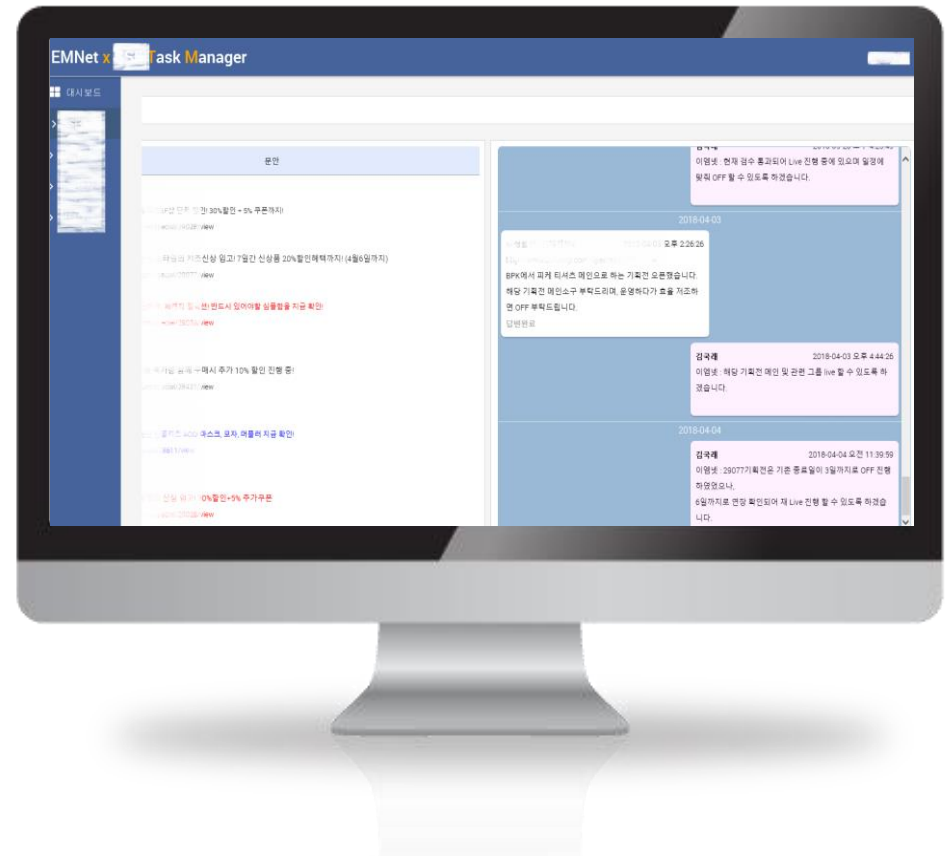
광고주-대행사 커뮤니케이션 게시판

광고주와의 업무 커뮤니케이션 채널

업무 단위 채널 제공

전체 업무 현황 대시보드 제공 및 히스토리 열람 가능

태스크 매니저



· 주요기능

- 주요 업무 등록
- 문의 등록, 답변
- 전체 업무 현황 대시보드

상품 기반 광고를 위한 손쉬운 EP 관리 지원

상품 기반 광고를 위한 EP 생성, 변환
 피드 URL 제공
 One Source -> Multi Source converting

이엠넷 피드서버



· 주요 기능

EP 컨버팅

- 네이버 지식쇼핑, 크리테오 -> 구글, 페이스북
- 네이버 지식쇼핑 API -> 구글, 페이스북

파일 기반 EP 업로드

피드 URL 제공

신용카드 광고주 커스터마이징 솔루션

신용카드 검색광고 정보제공

신용카드별 검색광고 순위데이터 조회 및 시각화

신용카드 오퍼버

신용카드 오퍼버

크롤링 완료 시각 : 2017-10-20 오후 3:13:27 크롤링 총작시간 : 0시간 1분 36초 경과

카드명	혜택	회당PC순위	회당Mobile순위	현재PC순위	현재Mobile순위	주기	알림여부	수정	삭제
삼성카드 4	백화점	3	3	5	9	30	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제
신한카드 RPM+	쇼핑	1	1	4	5	5	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제
현대카드 ZERO	주유	5	5	35	28	10	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제
	주유	3	3	특정불가	특정불가	10	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제

· 신용카드 검색 광고 정보 제공

신용카드 검색광고 정보 실시간 확인
혜택별 순위 조회 가능

· 검색 광고 순위 데이터 시각화

기간별 검색광고 순위 변동 이력 조회
타 카드 검색광고 순위 이력과 비교 가능
특정 기간에 대한 순위 변동 이력을 그래프로 시각화



네이버 쇼핑검색광고 관리 솔루션

소재 및 키워드 대량 관리/ 광고효율 최적화
 상품 DB 연동을 통한 신제품/재고상품 광고 관리

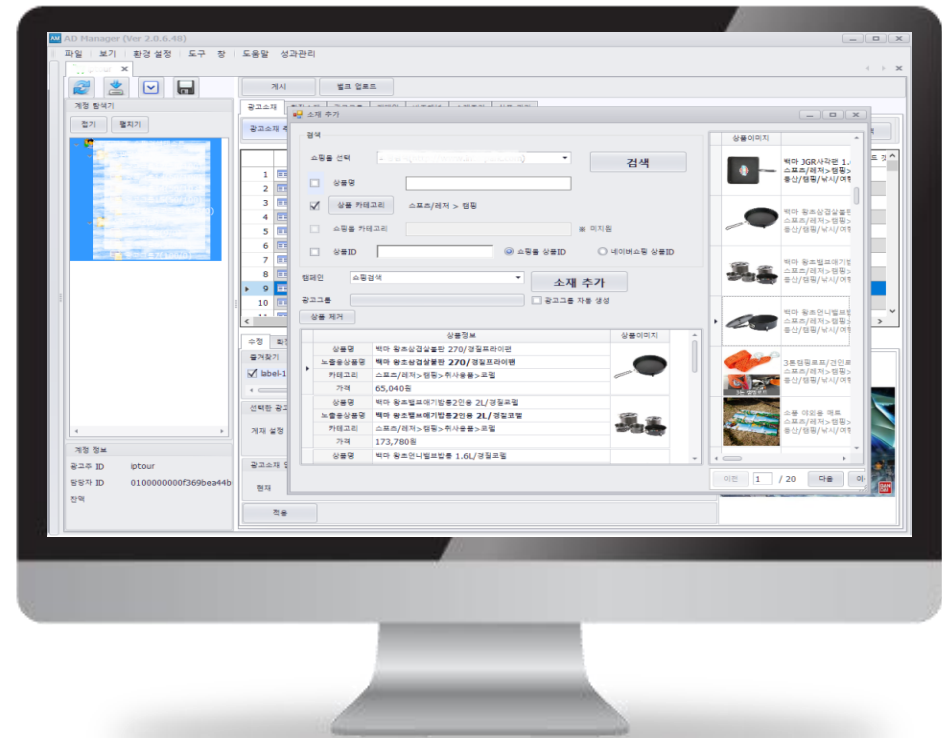
쇼핑검색매니저

- 광고 대량 관리

대량 소재 추가/편집
 상품관리(신제품,재고상품)를 통한 광고운영

- 키워드 관리

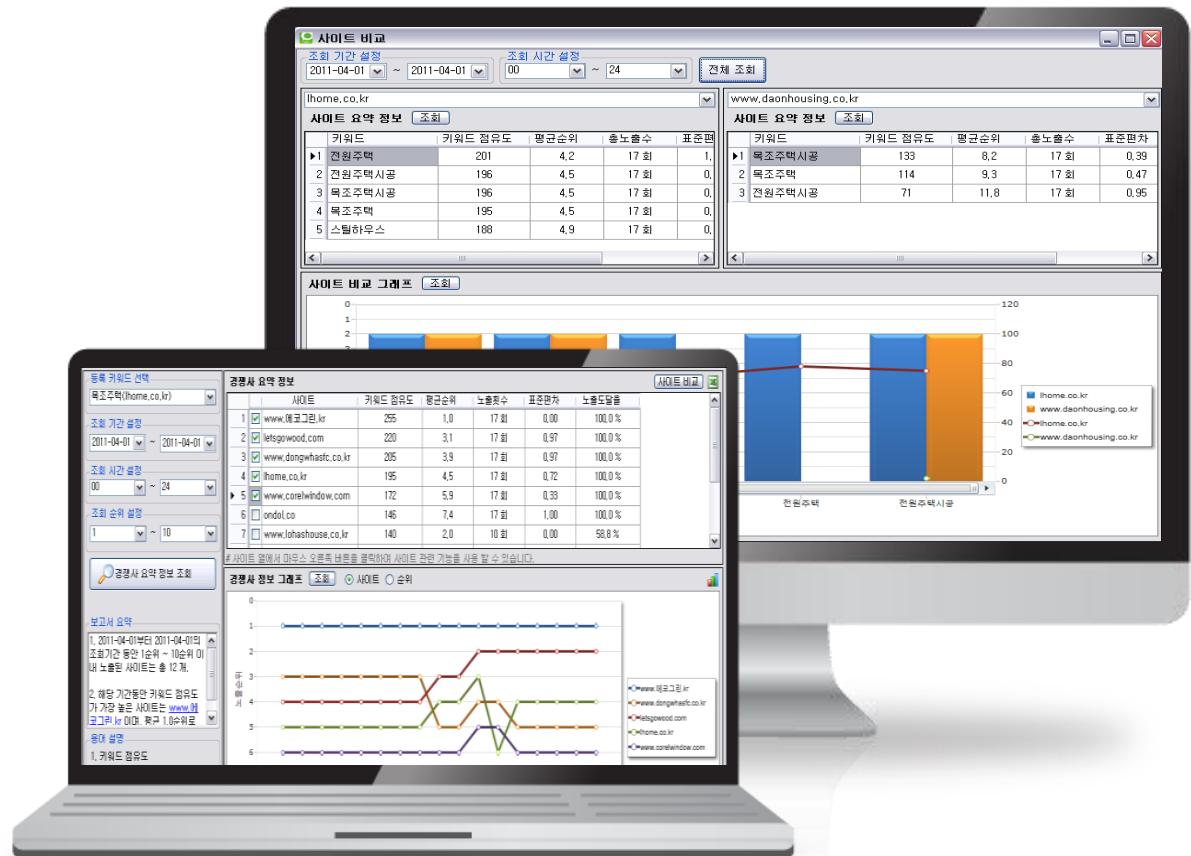
예상 키워드 추출
 키워드 성과 관리(제외키워드)



실시간 광고 모니터링 솔루션 AD Observer

키워드별 희망 노출순위와 조회주기 지정 가능 및 희망 노출순위 이탈 시, 실시간 알람기능
경쟁사의 중요키워드 노출순위와 시간대별 노출여부 확인을 통한 광고집행전략 분석 가능
실시간 순위별 CPC 현황 파악을 통해 효과적인 키워드 순위를 추천

AD Observer



- 실시간 경쟁사 모니터링
- 광고 노출 순위, CPC 현황 파악

바이럴마케팅 관리, 브랜드 관리 솔루션 Brand Manager

Naver와 Daum의 blog, café, news, 지식검색 영역에 대한 모니터링 가능
광고주가 설정한 키워드가 포함된 콘텐츠를 클리핑하여 DB화 후 DATA 제공

Brand Manager

· 콘텐츠 수집

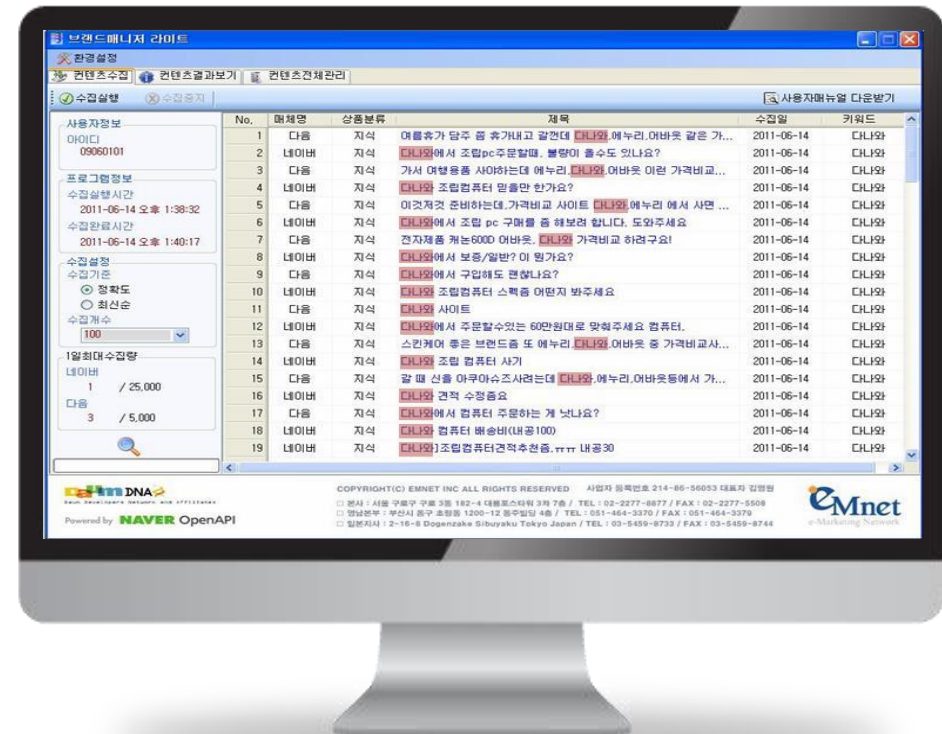
블로그, 카페, 뉴스, 지식검색 영역에서 키워드 모니터링

· 콘텐츠 분석

수집된 콘텐츠의 성격에 따라 긍정/부정 등으로 분류하여
효과적인 브랜드관리 지원

· 모니터링 키워드 설정

광고주가 원하는 키워드를 설정하여 효과적인
키워드 관리 가능



Appendix - 레퍼런스 소개

eMnet 과 성공을 함께한 광고주

■ 금융/보험광고주

■ 유통 / 리테일 / 뷰티광고주



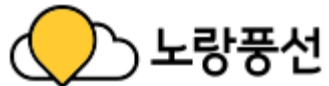
■ 스타트업광고주



■ 교육광고주



■ 레저/여행광고주



■ 가전/가구/IT 광고주



■ 병원 광고주



■ NGO/기관광고주



■ 패션 광고주

B.CAVE

Elandmall

생활/감/성/채/널 텐바이텐
10X10

ABC-MART



CONVERSE®

SAMSUNG 삼성물산

2001-OUTLET
FASHION & LIFE STORE

LSNmall

KOLON MALL

PLAYER
ONLINE MULTI-BRAND SHOP



SHE BEACH

halfclub

COVERNAT®
AUTHENTIC

UNITED COLORS
OF BENETTON.

SISLEY

GUESS
UNDERWEAR

mulawear

■ 기타서비스

ADT 캡스
ADT 캡스

FOOD **LY**

SK **네트웍스**

STORHUB
Self Storage
프리미엄라커